

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Tradate

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	92	66	56	117	70	60	94
07:00-11:59	1.877	2.050	2.000	1.776	1.290	650	564
12:00-14:59	531	607	561	504	494	364	422
15:00-18:59	692	703	689	714	694	678	614
19:00-23:59	243	275	351	384	486	657	440

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	95	66	56	117	71	62	96
07:00-11:59	1.941	2.119	2.072	1.832	1.327	668	574
12:00-14:59	532	612	565	507	497	368	424
15:00-18:59	702	714	697	722	701	692	624
19:00-23:59	250	283	364	394	496	683	462

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Picchi mattutini (07:00-11:59) con numeri elevati nei giorni feriali, in particolare martedì.
- Serate (19:00-23:59) in crescita da giovedì a sabato, con quest'ultimo come giorno più vivace, indicando una propensione allo svago post-lavoro o nel weekend.
- Weekend con picchi pomeridiani (12:00-14:59 e 15:00-18:59) superiori ai giorni feriali, segnalando una dinamica turistica o di relax locale.
- Fascia notturna (00:00-06:59) quasi inesistente, evidenziando un territorio non orientato alla vita notturna.

I dati rivelano una dualità tra utilità quotidiana e intrattenimento serale/weekend, utile per segmentare offerte commerciali. Le attività potrebbero sfruttare i picchi mattutini con servizi rapidi (es. caffetterie, breakfast-to-go), mentre i negozi di prossimità potrebbero estendere gli orari serali nel weekend, allineandosi alla domanda ricreativa. La vitalità pomeridiana del weekend apre a collaborazioni tra esercizi per trattenere visitatori più a lungo. La quasi assenza notturna segnala un'opportunità non sfruttata: eventi limitati (es. aperture notturne stagionali) potrebbero testare nuovi pubblici senza stravolgere l'identità del territorio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	76	92	101	93	89	69	81

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Spagna



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Mercoledì registra il picco settimanale (101 visitatori), seguito da martedì e giovedì, evidenziando una preferenza per i giorni centrali della settimana.
- Sabato mostra il dato più basso (69), controintuitivo rispetto alle attese tipiche del turismo.
- Venerdì e domenica presentano flessioni intermedie, con un lieve recupero rispetto al weekend, indicando possibili schemi di arrivo/partenza.

L'andamento sfida le logiche tradizionali del turismo locale, dove i weekend solitamente dominano. La concentrazione a metà settimana potrebbe riflettere viaggi legati ad affari o eventi settoriali, tipici di visitatori stranieri con agenda strutturata. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare creando offerte temporizzate per i giorni di martedì-giovedì, come esperienze esclusive serali o collaborazioni con hub professionali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	17	15	13	13
07:00-11:59	328	408	336	236	157
12:00-14:59	102	141	102	73	66
15:00-18:59	134	204	131	104	80
19:00-23:59	81	101	76	60	46

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco di visitatori in tutte le categorie di spesa, con predominanza di Mid-Low (408) e Low (328), segnalando un'affluenza mattutina legata a routine quotidiane o servizi essenziali.
- Mid-Low è la categoria più consistente in ogni fascia oraria, indicando un target costante sensibile al rapporto qualità-prezzo.
- Gli High spender mostrano un calo progressivo durante la giornata: massimo al mattino (157), minimo di notte (13).
- La fascia serale (19:00-23:59) ha volumi ridotti ma stabili in Mid-Low (101), segnale di un pubblico abitudinario che privilegia locali informali o a medio costo.

L'analisi rivela una polarizzazione tra utilità mattutina e opportunità serali/notturne. Le attività commerciali potrebbero sfruttare la fedeltà dei Mid-Low con offerte temporizzate: pacchetti breakfast economici al mattino, happy hour con upgrade premium alla sera.